



**SMS group GmbH ist ein international tätiges Unternehmen des Anlagen- und Maschinenbaus für die Verarbeitung von Stahl und NE-Metallen. Wir gehören zur SMS group, die mit über 14.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von rund 3,3 Mrd. EUR erwirtschaftet. Die leistungsorientierte Unternehmenskultur eines starken Familienunternehmens und die globale Präsenz sind gute Gründe, die Zukunft mit uns zu gestalten.**

Für unsere Standorte Düsseldorf oder Hilchenbach suchen wir Studenten (m/w) für die Stelle

## **PRAKTIKUM CORPORATE DEVELOPMENT (m/w)**

**Handeln** Sie sind Student der Wirtschaftswissenschaften oder (Wirtschafts-)Ingenieurwissenschaften und konnten bereits erste praktische Erfahrungen im Rahmen von Praktika oder Werkstudententätigkeiten sammeln

- Sie zeichnen sich durch gute konzeptionelle und analytische Fähigkeiten aus und können sich schnell in fachfremde Disziplinen einarbeiten
- Sie beherrschen die gängigen MS-Office-Anwendungen sicher
- Gute englische Sprachkenntnisse runden ihr Profil ab
- Persönlich überzeugen Sie uns durch Ihr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen, sicheres Auftreten, Belastbarkeit sowie Teamfähigkeit.

**Wissen** Während des Praktikums wirken Sie aktiv an der strategischen Ausrichtung der SMS group mit

- Sie unterstützen bei der Erstellung von Markt-, Wettbewerbs- und Produktanalysen sowie bei der Erarbeitung von Konzepten zur Stärkung unserer Wettbewerbsfähigkeit
- Sie arbeiten bei der Durchführung von M&A-Prozessen mit
- Gewünschte Praktikumsdauer: 2 bis 6 Monate.


**Wir bieten** Wollen Sie die Chance wahrnehmen? Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung. Weitere Auskünfte zum Praktikumeinsatz erteilt Ihnen gerne Dr. Tobias Brune ([tobias.brune@sms-group.com](mailto:tobias.brune@sms-group.com)).

Organisatorische Fragen richten Sie bitte an Frau de Koster.

### **SMS group GmbH**

Berufsbildung

Anja de Koster

Telefon: +49 2733 29-2506 

[www.sms-group.com](http://www.sms-group.com)



**MEETING your EXPECTATIONS**